

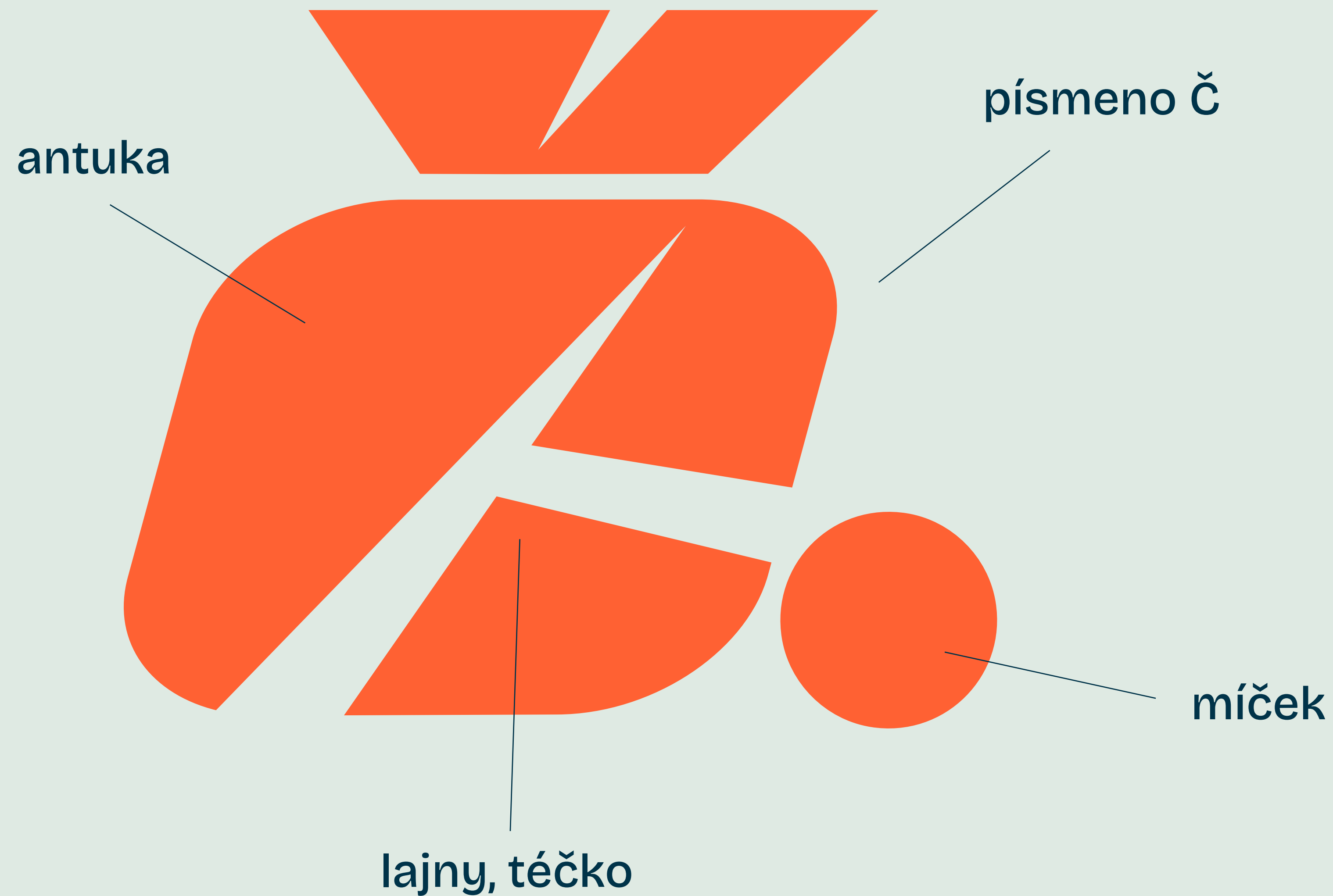


*Logotyp*²

Brandmark *explikace*

Nové logo je postaveno na dynamickém písmenu Č, které v sobě ukrývá hřiště s lajnami.

Současně je jeho primární barvou oranžová, která reprezentuje barvu antuky – povrch, který je v Česku doma a hraje na něm nejvíce Češek a Čechů.



Logotyp

středová verze

Středová verze logotypu je primární a používá se na formátech:

1)
kde je vizuálně nejefektivnější použití centrální kompozice (např. šířkové cedule, vizitky apod.).

2)
které jsou s dalším textem zalomeny na střed.

Preferovaná barevnost je oranžové logo na off-white nebo petrolejovém pozadí.

Další povolená varianta je na oranžovém pozadí, je však doporučována spíše k občasnému použití pro zpestření.



cca 50 % materiálů



cca 30 % materiálů



cca 20 % materiálů

Logotyp

horizontální verze

Tato verze logotypu se používá na formátech, které:

- 1) jsou zalomeny na levou zarážku
- 2) z důvodů dobré čitelnosti neumožňují použití středové verze (kde je větší rozdíl mezi velikostí písma a symbolu, a někde tedy může být hůře čitelná).



cca 50 % materiálů



cca 30 % materiálů



cca 20 % materiálů

Logotyp vertikální verze

Vertikální verze logotypu se používá na výškových formátech, na kterých by byly ostatní verze příliš malé či by kompozičně neseděly.



cca 50 % materiálů



cca 30 % materiálů



cca 20 % materiálů

Logotyp černobílá verze

Černobílou nebo inverzní variantu používáme pouze v případě, kdy není z technických nebo jiných důvodů možnost použít barevné logo.

Barevná varianta je však vždy prioritní.



Logotyp ochranná zóna

Ochranná zóna specifikuje prostor okolo loga, do kterého nesmí zasahovat žádný text, obrázek, další logo, fotografie apod.

Definuje ho velikost dvou teček z brandmarku do všech stran.



Logotyp

*minimální
velikost*



16 px



2,5 cm



2 cm



1,5 cm



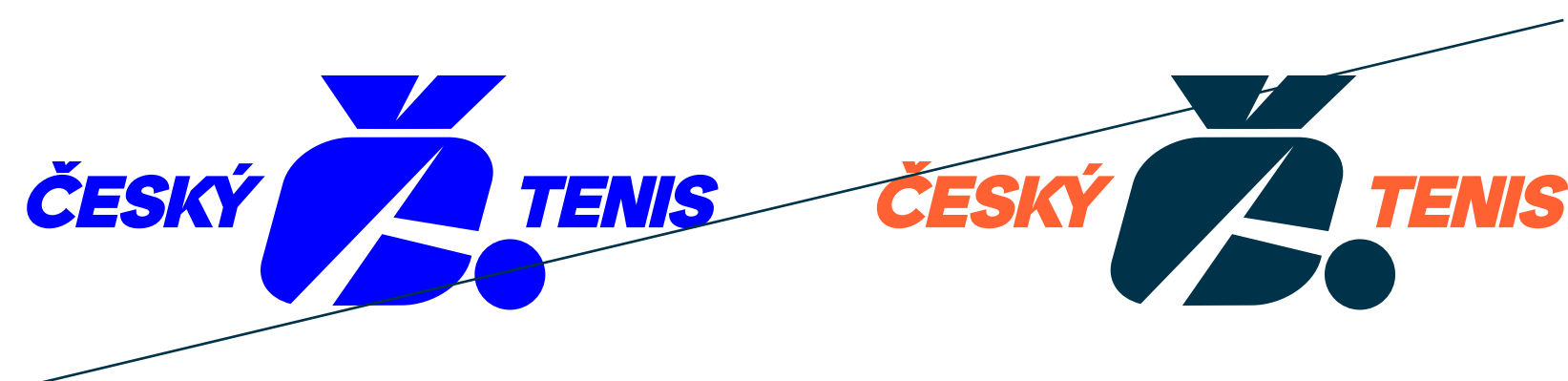
Logotyp zakázané manipulace



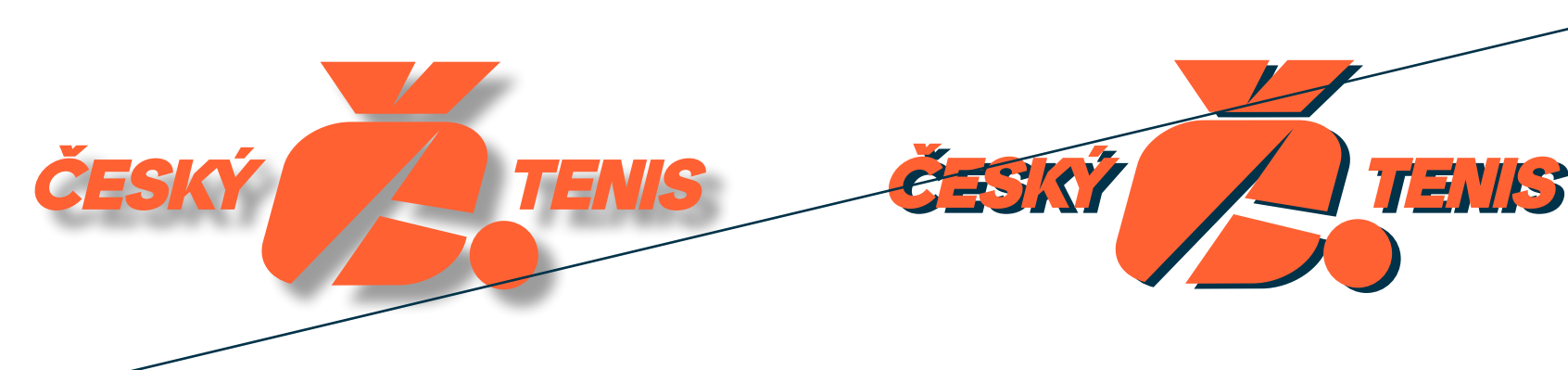
1) Logotyp se nesmí nijak deformovat



2) Logotypu se nesmí měnit písmo



3) Logotypu se nesmí měnit barevnost za jinou, než je definována v kapitole Barvy.



4) Logotypu se nesmí dávat stín.



5) Proporce mezi typografií a symbolem je fixně daná a nesmí se měnit.

Logotyp na barevném pozadí



Při používání logotypu na barevném pozadí se vždy řídíme dostatečným kontrastem a volíme takovou barevnou variantu, aby bylo logo čitelné.



Pokud to fotografie či kompozice umožňuje, vybíráme pro logotyp opticky klidnější jednoduší místo vizuálu.

